

نمونه قرارداد سئو سایت تدووب

ماده 1: مشخصات طرفین و موضوع توافقنامه

این توافقنامه بین:

- طرف اول: جناب آقای / سرکار خانم _____ به شماره ملی _____ از طرف _____ به شماره ثبت _____
به ایمیل _____ به آدرس _____ به شماره تماس _____ به شماره همراه _____
می باشد.

- طرف دوم: جناب آقای / سرکار خانم _____ به شماره ملی _____ فرزند _____ به ایمیل _____
به آدرس _____ به شماره تماس _____ به شماره همراه _____ می باشد.
موضوع توافقنامه عبارت است از بهینه سازی سایت برای نتایج گوگل (سئو) برای سایت به آدرس سایت:
example.com

ماده 2: مدت توافقنامه

مدت این توافقنامه از تاریخ 1405/___/___ لغایت 14/___/___ به مدت _____ ماه می باشد که شروع زمان بندی اجرای
توافقنامه منوط به پرداخت مبلغ مورد توافق طبق ماده 3 توافقنامه از سوی طرف اول به طرف دوم و نیز تحویل اطلاعات و دسترسی های
مورد نیاز جهت اجرای موضوع توافقنامه می باشد.

ماده 3: حق الزحمه خدمات و شرایط پرداخت

مبلغ این توافقنامه معادل _____ تومان می باشد.

مقرر و توافق گردید که بر اساس شروط زیر مبالغ مورد توافق پرداخت گردد:

1. مقرر گردید طرف اول در تاریخ 14/___/___ مبلغ _____ تومان به عنوان حق الزحمه خدمات ماه اول را به حساب طرف دوم
واریز نماید.
2. مقرر گردید طرف اول در تاریخ 14/___/___ مبلغ _____ تومان به عنوان حق الزحمه خدمات ماه دوم را به حساب طرف دوم
واریز نماید.
3. مقرر گردید طرف اول در تاریخ 14/___/___ مبلغ _____ تومان به عنوان حق الزحمه خدمات ماه سوم را به حساب طرف دوم
واریز نماید.

4. مقرر گردید طرف اول در تاریخ ___/___/14 مبلغ _____ تومان به عنوان حق الزحمه خدمات ماه چهارم را به حساب طرف دوم واریز نماید.
5. مقرر گردید طرف اول در تاریخ ___/___/14 مبلغ _____ تومان به عنوان حق الزحمه خدمات ماه پنجم را به حساب طرف دوم واریز نماید.
6. مقرر گردید طرف اول در تاریخ ___/___/14 مبلغ _____ تومان به عنوان حق الزحمه خدمات ماه ششم را به حساب طرف دوم واریز نماید.
7. مقرر گردید طرف اول در تاریخ ___/___/14 مبلغ _____ تومان به عنوان حق الزحمه خدمات ماه هفتم را به حساب طرف دوم واریز نماید.
8. مقرر گردید طرف اول در تاریخ ___/___/14 مبلغ _____ تومان به عنوان حق الزحمه خدمات ماه هشتم را به حساب طرف دوم واریز نماید.
9. مقرر گردید طرف اول در تاریخ ___/___/14 مبلغ _____ تومان به عنوان حق الزحمه خدمات ماه نهم را به حساب طرف دوم واریز نماید.
10. مقرر گردید طرف اول در تاریخ ___/___/14 مبلغ _____ تومان به عنوان حق الزحمه خدمات ماه دهم را به حساب طرف دوم واریز نماید.

ماده 4: تعهدات طرفین

1. براساس توافق طرفین مقرر گردید که طرف دوم طی مدت توافقنامه نگاه موتور جستجوگر گوگل را به شرط اعمال تمامی نکات و تعهدات طرف اول نسبت به سایت مورد نظر تغییر داده و باعث بهبود رتبه بندی سایت موضوع توافقنامه شود.
منظور از بهبود رتبه بندی، بهبود وضعیت رتبه عبارت های کلیدی:

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

جهت ایندکس سایت و بهبود رتبه با عبارت های ذکر شده در موتور جستجوگر گوگل در طول مدت زمان قرارداد است.

1. آنالیز سایت بر اساس ابزار های تحلیل گری مثل Google Analytics/Google Web Master/Semrush/Moz/Google Search Console که این ابزار ها مبنای اصلی برای تحلیل وب سایت خواهد بود.

2. ثبت کسب و کار در Google Maps: ثبت کسب و کار در صورت وجود محیط کار فیزیکی و قابل رویت مثل کارخانه، مغازه، شرکت و یا کارگاه.

3. گزارش های جامع لحظه ای: Online در این خصوص در 45 روز پس از شروع روند پروژه یک بار لینکی ثابت و آنلاین به طرف اول ارائه خواهد شد که طرف اول در هر لحظه می تواند با مشاهده محتویات این لینک [گزارش سئو](#) لحظه ای از وضعیت پروژه را مشاهده نماید.

4. بررسی ماهانه رقبا: طرف دوم در طول روند پروژه و به صورت مداوم وضعیت رقبا در عبارت های کلیدی تحت سئو را رصد و بررسی خواهد نمود و بر این اساس استراتژی اجرایی تدوین شده را بازنویسی خواهند نمود.

1. امکان تولید محتوای متنی و تصویری: مقرر گردید بر اساس استراتژی تعیین شده طرف دوم مسئولیت تولید محتوا در سایت به میزان نامحدود بر اساس استراتژی تدوین شده را داشته باشد و در صورتی که محتوای تعیین شده دارای پیچیدگی و حساسیت ویژه و یا تخصص ویژه ای و یا حساسیت طرف اول در تولید محتوا باشد، طرف اول می تواند موضوع را اعلام و با همکاری و هماهنگی طرف دوم اقدام به همکاری در تولید محتوا داشته باشد. و همچنین در صورتی که مسئولیت های این گونه محتواها به عهده طرف اول باشد، طرف اول موظف به ارائه محتوا طبق زمان بندی توافق شده خواهد بود و در صورت دیر کرد طرف اول در ارائه محتوا، طبق ماده چهار تبصره یک دیده خواهد شد.

1. افزایش سرعت وب سایت: کسب رتبه حداقل E بر اساس شاخص GTMetrix

2. ساخت و بهینه سازی SiteMap

3. نصب ابزار Search Console

4. ساخت اسکیمای

5. رفع Error ها در Search Console: اگر مسئولیت طراحی وب سایت با طرف اول بوده باشد، طرف اول باید در جهت رفع اشکالات فنی از زمان اعلام طی 24 ساعت اقدام نماید در صورت عدم اصلاح اشکالات فنی مسئولیت افت رتبه به عهده طرف اول می باشد و طبق ماده چهار تبصره یک دیده خواهد شد.

6. نصب ابزار Google Analytics: تحلیل رفتار کاربر و بهینه سازی ساختار سایت و لندینگ پیج های سایت و به روز رسانی استراتژی تدوین شده.

7. کنترل روزانه وضعیت Performance وب سایت.

8. بهینه سازی کدهای وب سایت: بهینه سازی حداکثری کدهای وب سایت بر اساس استاندارد ها و امکانات قابل اجرا در قالب مورد استفاده در سایت.

9. بهینه سازی تصاویر وب سایت: بهینه سازی تصاویر مورد استفاده در وب سایت از سوی طرف دوم طی روند تولید محتوا بر اساس استراتژی سئو، همچنین در صورتی که طرف اول اقدام به تولید محتوا به هر عنوانی در سایت می نماید موظف به اطلاع رسانی و اخذ تایید از طرف دوم و یا نماینده طرف دوم می باشد در غیر این صورت مسئولیت عدم اجرای این موضوع و افت رتبه به عهده طرف اول بوده و طبق ماده چهار تبصره یک دیده خواهد شد.

10. تنظیمات فایل htaccess
11. فشرده سازی CSS ها: بر اساس استاندارد های موجود در قالب استفاده شده در سایت.
12. فشرده سازی JavaScript ها: بر اساس استانداردهای موجود در قالب استفاده شده در سایت.
13. اجرای پروتکل Hotlink
14. تدوین و استانداردسازی ساختار URL
15. لینکسازی های داخلی (Internal links)
16. لینکسازی های خارجی (External links)
17. طراحی و تدوین لندینگ پیج نامحدود طبق استراتژی تدوین شده: تدوین و تولید نامحدود لندینگ پیج بر اساس استراتژی تدوین شده خواهد بود و در صورت درخواست کارفرما برای ساخت لندینگ پیج هایی خارج از استراتژی سئو به صورت هزینه جداگانه محاسبه خواهد شد.
18. فعالسازی Schema برای صفحات اصلی
19. تدوین استراتژی لینکسازی خارجی
20. در صورت خرید ماژول، لایسنس خاص، افزایش فضا و یا هر موردی که خدمات آن باید از شرکت های خارج از توافقنامه اخذ شود هزینه های اعلامی با تایید طرف اول به عهده طرف اول خواهد بود.
21. در صورتی که طرف اول در اجرای ماده سه توافقنامه تاخیر داشته باشد، کلیه فعالیت های طرف دوم متوقف خواهد شد و این توقف باعث از بین رفتن فعالیت ها و بازگشت به عقب در بهینه سازی سایت خواهد شد و به طبع هزینه های مضاعفی را در پی خواهد داشت که طرف دوم در این خصوص هیچ مسئولیتی را نخواهد پذیرفت و برای جبران این پسرفت در پروژه بر اساس میزان تاخیر و حساسیت پروژه در آن زمان طبق ماده چهار تبصره یک دیده خواهد شد.

ماده 5: فورس ماژور

در موارد فورس ماژور و بروز شرایط اضطراری، مانند جنگ اعلام شده یا نشده، اعتصاب های عمومی، شیوع بیماری های واگیردار، زلزله، سیل و طغیان های غیر عادی، خشکسالی های بی سابقه و همچنین آتش سوزی های دامنه دار، طوفان و حوادث خارج از کنترل طرفین که انجام توافقنامه حاضر را برای یکی از دو طرف غیر ممکن سازد، هر یک از طرفین توافقنامه می تواند پایان توافقنامه را به طرف دیگر اعلام نماید.

ماده 6: حل اختلاف

در صورت بروز اختلاف فی مابین مرجع رسیدگی به اختلاف مراجع قضایی کشور می باشد.

ماده 7: فسخ توافقنامه

توافقنامه از نوع لازم الاجرا تلقی شده و تنها در صورت وقوع شرایط فسخ اشاره شده در متن توافقنامه و یا توافق طرفین قابل فسخ می باشد.

ماده 8: مفاد توافقنامه

این توافقنامه شامل 8 ماده و دو نسخه در اقامتگاه طرف دوم توافقنامه تهیه و امضا شده و بعد از امضاء طرفین، مبادله گردید همچنین نسخ توافقنامه فاقد هرگونه قلم خوردگی می باشد و هر نسخه در حکم واحد است.

مهر و امضای طرف دوم

مهر و امضای طرف اول